

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

29. OCT. 2021

Aprobat,

Administrator SALAJAN IOAN



**GHID DE CONFORMARE CU REGULILE DE CONCURENTA
APLICABIL IN CADRUL SOCIETATII AXA COMPANY S.R.L.**



S.C. AXA COMPANY S.R.L

Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105

C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994

cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001

cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100



e-mail:

office@axacompany.ro

www.axacompany.ro

tel-fax :0261 757528

mobil : 0722388979

CUPRINS

Introducere	3
Definitii	4
Identificarea persoanelor responsabile si a consecintelor in cazul incalcarii regulilor de concurenta	6
Aspecte teoretice si practice privind principalele practici anticoncurentiale	9
Identificarea si evaluarea principalelor situatii de risc in activitatea Societatii si a masurilor de gestionare a acestora pentru a evita incalcarea normelor de concurenta	13

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

I. Introducere

Inca de la momentul infiintarii sale in anul 1994, societatea AXA COMPANY SRL a fost dedicata respectarii principiilor de etica, a promovat si respectat concurenta libera si deschisa pe piata, avand convingerea ca regulile de concurenta sunt menite sa genereze plus valoare pentru toti participantii din piata.

AXA COMPANY SRL crede in competitia onesta pe piata si nu tolereaza incalcari ale legislatiei in domeniul concurentei de catre angajatii sau partenerii sai, motiv pentru care a adoptat, inca de la inceputul activitatii sale, o politica procompetitiva si a procedat la instruirea permanenta a angajatilor sai in ceea ce priveste respectarea regulilor de concurenta.

In deplin acord cu cele de mai sus, prin adoptarea prezentului Ghid, Societatea isi propune sa creeze un instrument „viu”, permanent adaptabil provocarilor viitoare in materia concurentei, care are rolul de a explica principiile si regulile de baza ale normelor de concurenta nationale si comunitare, modul in care acestea trebuie sa influenteze luarea deciziilor, precum si sanctiunile aplicabile, constituind, in acest mod, un standard de *know-how* esential la nivelul Societatii.

In mod evident, prezentul Ghid nu poate acoperi toate situatiile de fapt si circumstantele problematice care pot fi regasite in practica pietei concurentiale, astfel ca, in urma analizei efective a activitatii Societatii si a identificarii situatiilor cu cel mai mare grad de risc anticoncurential, accentul din aceasta varianta a Ghidului este pus in mod special pe situatiile care pot aparea cu ocazia participarii AXA COMPANY S.R.L. la proceduri de achizitie publica.

In consecinta, daca cineva din conducerea Societatii sau unul dintre angajatii sai are cea mai mica indoiala ca o anumita actiune nu este conforma cu normele de concurenta si nu gaseste un raspuns corespunzator in prezentul Ghid, acesta este obligat sa contacteze Directorul General al societatii si Departamentul Juridic înainte de a efectua respectiva actiune.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
--	--	---

II. Definitii

„**Abuz de pozitie dominanta**” – pozitia dominanta in sine a unei intreprinderi nu reprezinta o problema si nu incalca regulile de concurenta. O pozitie dominanta este considerata comportament anticoncurențial atunci când întreprinderea se folosește de poziția sa în mod abuziv pentru a elimina concurența.

„**Coordonare**” – notiunea de coordonare, in materia dreptului concurenteii, trebuie inteleasa in sens larg. Aceasta include acordurile formale sau informale ori intelegerea, atat cele scrise cat si cele verbale. De asemenea, chiar daca partile nu au ajuns la o intelegere, un anumit comportament poate fi considerat a fi o practica concertata (si deci o incalcare a regulilor de concurenta) atunci cand intreprinderile si-au coordonat comportamentul pe piata, in asa fel inca sa elimine incertitudinea concurenteii.

„**Informatii Comerciale Sensibile**” - informațiile care pot fi calificate drept secrete de afaceri, care reprezintă know-how specific unei anumite activități sau care ar oferi un avantaj competitiv concurenților unei anumite entități.

Ca exemplu, pot intra în această categorie date anterioare, actuale sau viitoare cu privire la: prețuri (inclusiv preturi de vanzare, preturi de cumparare, modificari de preturi, strategii, termeni si conditii care includ termeni de plata si valori ale dobanzilor, reduceri, discounturi), structura prețurilor (cercetare, producție, distribuție), costuri (incluzand totalul costurilor si diferite componente de costuri etc.) termeni și modalități de comercializare, strategii de promovare, veniturile și volumele corelate vânzării, marja de profit, cota de piață, teritorii, liste de clienți / distribuitori / furnizori, ofertele planificate și / sau depuse, volume achiziționate, planuri de afaceri și investiții (anticiparea intrării pe piață, investiții planificate) sau nivelul de utilizare a capacităților de producție.

„**Legea concurenteii**” – Legea 21/1996, republicata in Monitorul Oficial nr. 153/29.02.2016, cu modificarile si completarile ulterioare;

„**Piata relevanta**” – pentru a stabili cota de piata este necesara identificarea in prealabil a pietei relevante, care se determina prin combinarea pietei produsului și a pietei geografice, procesul de definire a pietei relevante constând, în principal, în identificarea surselor alternative reale de aprovizionare la care clienții întreprinderilor în cauza pot apela, atât sub aspectul produselor/serviciilor propuse de ceilalți furnizori, cât și sub aspectul localizării geografice a acestora.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

„Pozitie dominanta” – o intreprindere detine o pozitie dominanta atunci cand isi poate stabili comportamentul pe piata (spre exemplu, modificarea preturilor) fara a tine cont de reactia clientilor, a furnizorilor si a concurentei. O intreprindere cu o pozitie dominanta poate, spre exemplu, sa creasca preturile fara sa se teama ca aceasta crestere va determina o migrare a clientilor catre un produs concurent. Prin Legea concurentei se instituie o prezumtie relativa ca una sau mai multe intreprinderi se afla in pozitie dominanta atunci cand cota ori cotele cumulate pe piata relevanta, inregistrate in perioada supusa analizei, depasesc 40%.

„Restrictionarea concurentei” – o restrictionare a concurentei apare atunci cand intreprinderile nu isi mai stabilesc in mod independent comportamentul pe piata si politicile comerciale. Inclusiv in cazul in care o singura variabila a politicii comerciale (spre exemplu, discount-urile) este restrictionata, aceasta va fi considerata o incalcare a regulilor de concurenta, chiar daca intreprinderea ramane libera sa isi stabileasca in mod independent celelalte variabile (pret, calitate, publicitate etc). O restrictionare exista indiferent daca intelegerea este sau nu efectiv implementata si indiferent daca acest comportament a avut efecte negative concrete.

„AXA COMPANY SRL”/”Societatea” – societatea AXA COMPANY S.R.L., cu sediul in loc. Paulesti str. Principala nr. 105, judetul Satu Mare, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J30/2029/1994, avand CUI RO 6661397.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
--	--	---

III. Identificarea persoanelor responsabile si a consecintelor in cazul incalcarii regulilor de concurenta

In cazul incalcarii regulilor de concurenta, angajatii AXA COMPANY S.R.L. trebuie sa fie constienti de faptul ca actiunile lor pot produce consecinte grave atat asupra Societatii, cat si asupra lor insisi.

In acest sens, este important de retinut faptul ca actiunile anticoncurentiale ale oricarui angajat al AXA COMPANY S.R.L. sunt atribuite Societatii, aceasta fiind considerata raspunzatoare pentru posibila incalcare.

De obicei, incalcarea normelor de concurenta implica angajati cu atributii decizionale (care stabilesc politici comerciale, negociaza contracte), intrucat acestia au capacitatea de a decide, spre exemplu, alinierea preturilor cu alti concurenti, impartirea pietelor sau angajarea intreprinderii intr-o strategie de excludere a concurentilor. Din acest motiv, majoritatea incalcarilor implica persoane cu functii de conducere, astfel ca acestia vor fi instruiti in mod special in ceea ce priveste cunoasterea si respectarea regulilor de concurenta.

Totusi, raspunderea intreprinderii este angajata si in situatia in care, spre exemplu, desi nu exista implicarea personalului de conducere, angajati ai companiei (ex.: din departamentul de vanzari, licitatii) convin cu omologii lor din companii concurente sa isi imparta clientii sau sa boicoteze o alta intreprindere. Odata ce intelegerea anticoncurentiala are loc, nu este necesar ca acest comportament sa fi fost incurajat sau tolerat de catre personalul de conducere pentru a se considera ca intreprinderea a incalcat legea.

Date fiind consecintele grave ale incalcarii regulilor de concurenta, fiecare angajat al AXA COMPANY S.R.L. trebuie sa solicite sprijinul Directorului General si al Departamentului Juridic al AXA COMPANY S.R.L. in cazul in care are cea mai mica indoiala cu privire la legalitatea unei actiuni a Societatii sau a sa, a unui coleg, a unui concurent, client sau furnizor.

In scopul responsabilizarii depline, fiecare angajat al AXA COMPANY S.R.L. trebuie sa fie constient ca incalcarea regulilor de concurenta poate atrage, dupa caz:

a) Raspunderea contraventionala

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
--	--	---

Potrivit art. 55 alin. (1) din Legea concurenței, săvârșirea cu intenție sau din neglijența a faptelor prevăzute de art. 5 și 6 din lege, precum și a prevederilor art. 101 și 102 din TFUE constituie contravenție și se sancționează cu **amendă de la 0,5% la 10% din cifra de afaceri totală** realizată în anul financiar anterior sancționării.

Individualizarea sancțiunii se realizează în baza unui set precis de criterii, dintre care cele mai importante sunt gravitatea și durata faptei.

b) Răspunderea penală

Conform art. 65 din Legea concurenței:

“(1) Fapta oricărei persoane care exercită funcția de administrator, reprezentant legal ori care exercită în orice alt mod funcții de conducere într-o întreprindere de a concepe sau organiza, cu intenție, vreuna dintre practicile interzise potrivit prevederilor art. 5 alin. (1) și care nu sunt exceptate potrivit prevederilor art. 5 alin. (2) **constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 6 luni la 5 ani ori cu amendă și interzicerea unor drepturi.**

(2) Nu se pedepsește persoana care, mai înainte de a fi începută urmărirea penală, denunță organelor de urmărire penală participarea sa la comiterea infracțiunii prevăzute la alin. (1), permițând astfel identificarea și tragerea la răspundere penală a celorlalți participanți.

(3) Persoana care a comis infracțiunea prevăzută de alin. (1), iar în timpul urmăririi penale denunță și facilitează identificarea și tragerea la răspundere penală a altor persoane care au săvârșit această infracțiune beneficiază de reducerea la jumătate a limitelor pedepsei prevăzute de lege.

(4) Instanța judecătorească dispune afișarea sau publicarea hotărârii definitive de condamnare”.

c) Răspunderea civilă

Orice persoană poate intenta acțiune în despăgubiri la instanțele judecătorești vizând repararea integrală a prejudiciului cauzat prin faptele anticoncurențiale.

De asemenea, înțelegerile anticoncurențiale, deciziile, contractele și clauzele contractuale rezultate din implementarea practicilor anticoncurențiale sunt nule absolut.

d) Răspunderea disciplinară

Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org 	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org  e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

Orice angajat al AXA COMPANY S.R.L., indiferent de pozitia ocupata de acesta in cadrul intreprinderii, va raspunde disciplinar (prin reducerea salariului, desfacerea disciplinara a contractului individual de munca etc), in situatia in care incalca normele de concurenta cu buna stiinta sau din greseala.

e) Alte consecinte negative asupra Societatii

Dincolo de consecintele anterior mentionate, in cazul incalcarii normelor de concurenta, AXA COMPANY S.R.L. va suporta un risc reputational, avand in vedere publicitatea negativa a unui astfel de fapt, la care se adauga pierderi substantiale de resurse de timp si de business, cu consecinte directe asupra profitabilitatii Societatii.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

IV. Aspecte generale, teoretice si practice, privind principalele practici anticoncurentiale

Principalele practici anticoncurentiale sanctionate de legislatie sunt:

1. *Intelegerile anticoncurentiale sau practicile concertate*

Ce este o intelegere anticoncurentiala? – Orice acord scris sau chiar verbal, inclusiv acorduri care nu sunt obligatorii sau care nici macar nu au fost puse in aplicare

ATENTIE! In anumite situatii, inclusiv tacerea poate avea semnificatia consimtamantului la o intelegere¹. De aceea, este absolut necesara distantarea publica fata de orice discutie echivoca din punct de vedere concurential, in modalitatile care vor fi detaliate in prezentul Ghid.

Intelegerea va conduce in mod automat la incalcarea legii, nefiind admise justificari (spre exemplu, nu am realizat un folos / am suferit pierderi /doar am asistat la discutii si/sau nu am folosit informatiile primite / doar am dezbatut problema / nu am luat o decizie / nu am influentat discutiile/ intelegerea nu a fost pusa in practica si/sau nu a produs efecte).

Ce este practica concertata? – O legatura intre companii, care nu se concretizeaza intr-o intelegere anticoncurentiala dar care are drept rezultat reducerea incertitudinii privind comportamentul viitor pe piata al companiilor respective. Practica concertata este o coordonare informala dar intentionata intre companii concurente si implica, de cele mai multe ori, un schimb de Informatii Comerciale Sensibile (de exemplu, schimb de preturi viitoare, de vanzari sau cifre de afaceri, transmiterea unor cantitati de produse prezente sau viitoare etc).

Regula de baza este ca Societatea trebuie sa aiba un comportament absolut independent pe piata, determinat de propriile obiective de afaceri si planuri de dezvoltare.

Intelegerile anticoncurentiale si practicile concertate pot avea loc:

¹ In anul 2011, Rompetrol a fost sanctionata cu amenda de 123 milioane RON pentru participarea la un cartel de piata de carburanti, singurul argument retinut de Consiliul Concurentei fiind acela ca reprezentantii Rompetrol au fost copiat la corespondenta referitoare la respectivul acord, desi acestia nu au raspuns deloc la emailurile referitoare la acord si nici nu au implementat intelegerea. Cu toate acestea, Consiliul Concurentei a sanctionat Rompetrol pentru participare la intelegerea anticoncurentiala, pe motiv ca societatea nu s-a dezis, in mod formal si expres, de acordul de care a luat cunostinta din corespondenta la care a fost copiat.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org
	Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105	
	C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979

1.1. la nivel orizontal, intre concurenti (mai exact, companii care produc, la fel ca Societatea, role si ghirlande de role), cele mai grave fiind intelegerile orizontale secrete, de tip cartel, privind:

- **fixarea preturilor** – este nelegala stabilirea de catre concurenti, in mod direct sau indirect (spre exemplu, prin intermediul distribuitorilor) a pretului platit de clienti (sau cresterea pretului). Sunt nelegale atat acordurile care afecteaza in mod direct preturile, cat si cele care le influenteaza in mod indirect (spre exemplu, coordonarea modului de acordare a discounturilor);
- **impartirea pietelor si a clientilor** (inclusiv in cadrul licitatiilor publice) – este nelegala intelegerea intre competitori de alocare a pietelor sau a clientilor sau intelegerea de a nu se concura pe o anumita piata sau pe anumiti clienti;
- **deturnarea/trucarea licitatiilor** – in cadrul unei proceduri de achizitii (indiferent ca este vorba despre licitatii sau negociere), este nelegala coordonarea intre ofertanti in ceea ce priveste preturile sau conditiile de ofertare. De asemenea, este nelegala orice intelegere intre concurenti de a nu participa la o anumita procedura de achizitie;
- **achizitii comune** – acordurile de achizitii comune incheiate intre concurenti pot avea ca efect limitarea independentei partilor, astfel ca, in cazul in care un acord de achizitie comuna are un astfel de efect, poate fi considerat nelegal prin restrictionarea concurentei;
- **comercializarea in comun** – acordurile de comercializare in comun au ca obiect intelegeri intre concurenti de a vinde, distribui sau promova in comun produse sau servicii. Aceste acorduri sunt apte, prin chiar natura lor, sa restrictioneze concurenta (in conditiile in care limiteaza libertatea participantilor de a-si stabili propriile politici comerciale). Prin urmare, in masura in care un acord de comercializare in comun restrictioneaza concurenta, atunci acesta este nelegal;
- **schimbul de informatii** – este nelegal schimbul de informatii intre concurenti, care le poate influenta comportamentul independent pe piata. Comportamentul independent poate fi influentat prin schimbul de Informatii Comerciale Sensibile cu privire la clienti, preturi, costuri, discount-uri etc.
- **standardizarea** – in anumite circumstante, concurentii pot coopera in mod legitim in scopul standardizarii anumitor produse, servicii sau conditii. Cu toate acestea, o astfel de activitate trebuie realizata sub coordonarea unei autoritati publice sau private (cum ar fi o organizatie de comert) iar companiile implicate trebuie sa ramane libere sa dezvolte si sa puna pe piata produse sau servicii care deviaza de la standard.

1.2. la nivel vertical, intre intreprinderi care opereaza la niveluri diferite ale lantului de productie sau distributie.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax : 0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	---

Acordurile verticale reprezinta un acord sau o serie de practici concertate convenite între două sau mai multe întreprinderi care activează fiecare, în sensul acordului sau al practicilor concertate, la niveluri diferite ale procesului de producție sau de distribuție, și care se referă la condițiile în care părțile pot cumpăra, vinde sau revinde anumite bunuri sau servicii, de exemplu, între un producător și un distribuitor al acestuia. Cele mai multe tipuri de înțelegeri de acest fel sunt:

- **impunerea pretului de revanzare** – adica acordurile sau practicile concertate al căror obiect direct sau indirect este stabilirea unui preț de revânzare fix sau minim sau a unui nivel fix sau minim al prețului pe care cumpărătorul este obligat să îl aplice.
Producatorii trebuie sa permita furnizorilor stabilirea propriilor preturi de vanzare, fiind interzisa impunerea unui pret minim de revanzare. Producatorii au dreptul de a recomanda distribuitorilor un pret de revanzare inasa nu au dreptul de a utiliza nicio forma de recompensare sau coercitie pentru a determina distribuitorii sa aplice preturile recomandate de revanzare (cum ar fi acordarea de discounturi suplimentare, daca pretul recomandat este aplicat sau, dimpotriva, reducerea livrarilor daca distribuitorul practica un pret mai scazut decat cel recomandat);
- **restrictionarea revanzarii** - în măsura în care aceste restricții se referă la teritoriul pe care sau la clienții cărora cumpărătorul le poate vinde bunurile sau serviciile contractuale. Această restricție gravă este legată de împărțirea pieței pe teritorii sau pe clienți și poate fi rezultatul unor obligații directe, cum ar fi obligația de a nu revinde anumitor clienți sau unor clienți situați pe anumite teritorii ori obligația de a retransmite altor distribuitori comenzile acestor clienți. Aceasta poate fi, de asemenea, rezultatul unor măsuri indirecte menite să descurajeze distribuitorul să revândă acestor clienți, cum ar fi refuzarea sau diminuarea bonusurilor sau a remizelor, refuzul de a livra, reducerea volumului livrărilor sau limitarea volumului livrărilor la cererea aferentă teritoriului sau grupului de clienți alocat, amenințarea cu denunțarea acordului, aplicarea unui preț mai mare pentru produsele care urmează să fie exportate, limitarea proporției vânzărilor care pot fi exportate sau obligațiilor de transfer al profitului.
- **acorduri de distributie exclusiva** - in cadrul unui acord de distribuție exclusivă, furnizorul acceptă să-și vândă produsele unui singur distribuitor, în vederea revânzării pe un teritoriu determinat. În același timp, vânzările active ale distribuitorului în alte teritorii (alocate exclusiv) sunt, de regulă, limitate. Printre principalele riscuri posibile pentru concurență se numără reducerea concurenței intramarcă și împărțirea pieței, care facilitează în special discriminarea prin prețuri. Atunci când toți furnizorii sau majoritatea acestora aplică distribuția exclusivă, acest lucru poate slăbi concurența și facilita coluziunea, atât la nivelul furnizorilor, cât și la nivelul distribuitorilor. În sfârșit, distribuția exclusivă poate duce la excluderea altor distribuitori, reducând astfel concurența la acest nivel;

Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org 	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org  e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

- ***alocarea exclusivă a clientelei*** - În cadrul unui acord de alocare exclusivă a clientelei, furnizorul se obligă să-și vândă produsele unui singur distribuitor în vederea revânzării către un anumit grup de clienți. În același timp, sunt limitate, de regulă, vânzările active ale distribuitorului către alte grupuri de clienți alocați exclusiv. Regulamentul de exceptare pe categorii nu limitează modul în care se poate defini un grup de clienți exclusivi; ar putea fi, de exemplu, un anumit tip de clienți definit de ocupația acestora, dar, de asemenea, o listă de clienți specifici selectați pe baza unuia sau mai multor criterii obiective. Printre principalele riscuri posibile pentru concurență se numără reducerea concurenței intramarcă și împărțirea pieței, care facilitează în special discriminarea prin prețuri. Atunci când toți furnizorii sau majoritatea acestora aplică alocarea exclusivă a clientelei, acest lucru poate slăbi concurența, iar coluziunea, atât la nivelul furnizorilor, cât și la nivelul distribuitorilor poate fi facilitată. În sfârșit, alocarea exclusivă a clientelei poate duce la excluderea altor distribuitori, reducând astfel concurența la acest nivel;
 - ***acordurile de distribuție selectivă*** - limitează, pe de o parte, numărul distribuitorilor autorizați și, pe de altă parte, posibilitățile de revânzare. Diferența față de distribuția exclusivă constă în faptul că limitarea numărului de distribuitori autorizați nu depinde de numărul de teritorii, ci de criterii de selecție legate, în primul rând, de natura produsului. O altă diferență constă în faptul că restricția cu privire la revânzare nu se referă la vânzările active realizate într-un teritoriu, ci la toate vânzările realizate către distribuitori neautorizați, singurii cumpărători potențiali fiind astfel distribuitorii autorizați și consumatorii finali. Distribuția selectivă se utilizează, de cele mai multe ori, pentru a distribui produse finale de marcă.
2. ***Decizii ale asociațiilor de întreprinderi*** (patronale sau profesionale) privind stabilirea și impunerea unei conduite comune membrilor sai, în privința, spre exemplu, a prețurilor, standardelor sau a unei obligații de a schimba informații sensibile cu privire la politica comercială.
 3. ***Abuzul de poziție dominantă*** - Comportamentul abuziv savarsit de un operator economic care detine poziție dominantă pe o piață poate ingradi / elimina concurența prin impunerea unor prețuri nejustificat de mari, câștigarea de noi clienți prin practicarea unor prețuri menținute artificial la un nivel scăzut, în dezavantajul firmelor concurente de dimensiuni mai mici, prin împiedicarea accesului pe piață a firmelor concurente, obligând consumatorii să cumpere un produs asociat, în mod artificial, cu un alt produs mai popular și mai cerut, prin refuzul de a trata cu anumiți clienți sau practicarea unor reduceri speciale pentru clienții

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
--	--	--

care au drept furnizor unic sau principal întreprinderea aflată în poziție dominant sau prin condiționarea vânzării unui anumit produs de vânzarea altuia.

4. De asemenea, companiile care achiziționează / instrăinează o societate (ori parti din acesta) sau înființează o întreprindere împreună cu un partener trebuie să ia în calcul obținerea unei **decizii de autorizare de la autoritatea de concurență**, atunci când legea impune această procedură. În acest context, o atenție specială se va acorda măsurilor pe care le pot lua în perioada dintre semnarea și finalizarea tranzacției.

V. Identificarea și evaluarea principalelor situații de risc în activitatea Societății și a măsurilor de gestionare a acestora pentru a evita încălcarea normelor de concurență

AXA COMPANY S.R.L. este o societate cu capital privat românesc, care are ca activitate principală realizarea de transportoare cu bandă de cauciuc de uz general și elementele lor componente, role și ghirlande de role, tamburi și alte lucrări de prelucrări și confecții metalice. Sfera clienților Societății cuprinde, pe de o parte, persoane juridice cu capital de stat (în special complexuri miniere și energetice etc) și, pe de altă parte, persoane juridice private. Societatea își desfășoară activitatea la nivel național, în condiții de concurență atât cu societăți române, cât și cu societăți străine, în special din China.

Principalele situații de risc ce pot apărea în desfășurarea activității AXA COMPANY S.R.L., cu impact asupra regulilor de concurență, sunt următoarele (1) situații care deriva din contactul cu angajații/colaboratorii întreprinderilor concurente (2) situații care deriva din participarea la proceduri de achiziție publică (3) situații care deriva din participarea la sedințe/întâlnirile asociațiilor profesionale din care face parte Societatea (3) situații care deriva din participarea la analize/studii de piață (4) comportamentul pe piață în cazul unei eventuale poziții dominante a AXA COMPANY S.R.L. (5) reguli aplicabile în cazul inspecțiilor din partea inspectorilor de concurență (6) raportarea incidentelor în materia concurenței.

1. Relațiile angajaților AXA COMPANY S.R.L. cu angajații/colaboratorii întreprinderilor concurente

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

Prima si cea mai importanta regula care trebuie inteleasa si respectata de catre angajati este aceea ca, **in principiu, este interzis orice contact (formal sau informal, scris sau verbal) cu angajati si/sau colaboratori ai intreprinderilor concurente.** Aceasta regula se aplica si in cazul participarii la evenimente la care sunt prezenti angajati si/sau colaboratori ai firmelor concurente.

Motivul acestei interdictii consta in aceea ca, in cazul interactiunii cu angajati/colaboratori ai intreprinderilor concurente, exista un **risc crescut** de incalcare a regulilor de concurenta, prin schimbul de Informatii Comerciale Sensibile sau prin coordonarea/alinierea comportamentului pe piata.

In cazul in care exista un motiv intemeiat de a participa la un eveniment la care pot fi prezenti si reprezentanti ai intreprinderilor concurente este recomandabila consultarea prealabila a Departamentului Juridic si a Directorului General al AXA COMPANY S.R.L., iar in cazul in care se doreste contactarea unui reprezentant al unei intreprinderi concurente (prin telefon, email sau in orice alta modalitate), este necesara obtinerea acordului prealabil scris din partea Directorului General al AXA COMPANY S.R.L.. In acest scop, persoana care adreseaza solicitarea trebuie sa precizeze in mod detaliat motivul pentru care doreste sa contacteze un concurent.

Directorul General al societatii, prin intermediul Departamentului Juridic al AXA COMPANY S.R.L., va tine o evidenta a solicitarilor si informarilor din partea angajatilor, conform celor de mai sus, precum si a aprobarii sau, dupa caz, respingerii solicitarilor de contact cu reprezentanti ai intreprinderilor concurente, intr-o forma usor accesibila in cazul unei investigatii.

Prin **exceptie** de la regula conform careia este interzis orice contact cu angajati si/sau colaboratori ai unor intreprinderi concurente, exista doua situatii in care astfel de contacte sunt permise, fara a fi necesar un acord prealabil:

- in cazul participarii la intalniri oficiale organizate de asociatiile profesionale din care AXA COMPANY S.R.L. face parte (sau va face parte in viitor), caz in care angajatii Societatii vor respecta regulile specifice aplicabile in aceste situatii (si care vor fi descrise mai jos, in sectiunea V.2.).
- in cazul relatiilor private – interdictia nu se aplica in cazul relatiilor personale cu angajati si/sau colaboratori ai intreprinderilor concurente (relatii de familie, de prietenie etc.) DAR fara a fi permis schimbul de Informatii Comerciale Sensibile nici in acest context. Din acest motiv, angajatii AXA COMPANY S.R.L. trebuie sa evite abordarea unor subiecte ce tin de activitatea lor profesionala, avand in vedere ca acest fapt poate conduce la incalcare a regulilor de concurenta, iar proba contrara este dificila in acest context.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
--	--	---

În cazul întâlnirilor cu reprezentanți ai competitorilor, atât cele aprobate, cât și cele inopinate/neprogramate, fiecare angajat al AXA COMPANY S.R.L. trebuie să se asigure că nu discută și nu face schimb de Informații Comerciale Sensibile, că nu discută despre strategia comercială a Societății, ori despre informații de afaceri confidențiale sau nepublice.

Dacă un angajat și/sau colaborator al unei întreprinderi concurente inițiază o discuție sau un schimb de Informații Comerciale Sensibile, angajatul AXA COMPANY S.R.L. are obligația de a schimba imediat subiectul iar în cazul în care conlocutorul său continuă, de a părăsi întâlnirea și de a informa de îndată Directorul General și Departamentul Juridic al AXA COMPANY S.R.L. despre această situație.

Regula de bază după care fiecare angajat al AXA COMPANY S.R.L. trebuie să își conducă comportamentul în relația cu competitorii este aceea că AXA COMPANY S.R.L. are un comportament comercial independent, determinat de propriile obiective de afaceri și de planurile proprii de dezvoltare.

În măsura în care acest principiu este pe deplin însușit, respectarea conștiinței a regulilor de concurență se realizează în mod natural, iar riscul unor eventuale încălcări din culpa scade în mod semnificativ, pe măsura ce fiecare angajat înțelege și aderă în mod sincer la valorile și principiile care guvernează comportamentul pe piața al AXA COMPANY S.R.L.

2. *Reguli de participare a societății AXA COMPANY S.R.L. la proceduri de achiziție publică*

În România, practicile anticoncurențiale în cadrul achizițiilor publice sunt sancționate:

- **contravențional** - prin Legea concurenței nr. 21/1996, republicată – a se vedea secțiunea III de mai sus;
- **penal** - art. 246 Codul Penal – Deturnarea licitațiilor publice - Fapta de a îndepărta, prin constrângere sau corupere, un participant de la o licitație publică ori înțelegerea între participanți pentru a denatura prețul de adjudecare se pedepsește cu închisoarea de la unu la 5 ani;

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org
	Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105	
	C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979

- **legislația achizițiilor publice** - excluderea de la proceduri de achiziție publică pentru o perioadă de 3 ani.

2.1. Reguli generale

Practicile anticoncurențiale în cadrul procedurilor de achiziție publică presupun o înțelegere secretă sau o practică concertată între doi sau mai mulți ofertanți, de fixare a prețului sau de împărțire a pieței, în scopul influențării rezultatelor licitației.

Este esențial de reținut ca **sunt strict interzise următoarele:**

➤ **depunerea de oferte simbolice (de complezență, de curtoazie):**

- depunerea unei oferte despre care se știe că este mult mai mare decât oferta câștigătorului desemnat;
- depunerea unei oferte despre care se știe că este mult prea mare pentru a putea fi acceptată;
- depunerea unei oferte ce conține termeni speciali despre care se știe că nu vor fi acceptați;

➤ **reținerea de la ofertare**

- abținerea de la participare sau retragerea ofertei deja depuse, în așa fel încât licitația să fie câștigată de un participant desemnat;

➤ **alternarea ofertei**

- toți participanții la înțelegere depun oferte, dar ofertantul câștigător este desemnat prin rotație, în funcție de valoarea contractului, alocându-se sume egale fiecărui participant sau în funcție de volumul tranzacției, corespunzător dimensiunii fiecărei companii participante;

➤ **alocarea pieței**

- alocarea anumitor clienți sau categorii de clienți;
- alocarea de produse;
- alocarea de teritorii.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

2.2. Reguli speciale in cazul participarii sub forma de asociere la proceduri de achizitie publica

- **Autoevaluare inainte de a decide asocierea cu intreprinderi concurente si care nu sunt afiliate cu AXA COMPANY S.R.L.**

Înainte de a se angaja în orice discuție cu intreprinderi concurente, în vederea participării cu o ofertă comună la o procedură de achiziție publică, AXA COMPANY S.R.L. trebuie sa isi evalueze propria situatie, prin raspunsul la urmatoarele intrebari:

1. **Indeplineste toate condițiile pentru a participa în mod individual la procedura de achiziție publică?**

Daca raspunsul este afirmativ, in principiu, AXA COMPANY S.R.L. nu ar putea participa la procedura in asociere cu alte intreprinderi, cu exceptia situatiei in care, in urma participarii cu o oferta comuna, sunt obtinute efecte pozitive substantiale (din punct de vedere al prețurilor, calității produselor/serviciilor/lucrarilor) decat daca ar fi participat cu oferte individuale².

2. **Ce efect va avea constituirea asocierii asupra prețurilor și a calității produselor/lucrărilor/serviciilor?**

Asocierea nu trebuie sa aiba ca efect creșteri de preț, reducerea capacității tehnice, a calității produselor/serviciilor/lucrărilor, a varietății acestora sau a inovației. Daca totusi este de anticipat ca astfel de efecte se vor produc, acestea trebuie să fie compensate cu avantaje – certe si dovedibile - pe care clienții/consumatorii finali nu le-ar fi obținut în absența asocierii.

3. **Exista un numar semnificativ de concurenti pe piata pe care activeaza Societatea?**

Daca raspunsul este afirmativ, sansele ca asocierea dintre doi sau trei concurenti sa afecteze concurența la procedura de achiziție publică respective sunt mai reduse decat in cazul asocierii unor operatori economici concurenți activi pe o piață cu un grad scăzut de

² De exemplu, operatorii economici concurenți, prin combinarea tehnologiilor proprii, pot oferi un preț mai mic prin reducerea anumitor costuri sau pot oferi servicii/produse/lucrări de o calitate superioară decât cele oferite de fiecare dacă ar fi participat cu oferte individuale.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

concurență.

4. Care este cota de piata a AXA COMPANY S.R.L., individual si in asocierea preconizata?

Daca asocierea avuta in vedere este intre concurenti care detin dețin cote de piață foarte reduse, comparativ cu alte intreprinderi care activează pe aceeași piață relevantă, este mai puțin probabil ca asocierea respectiva să aibă efecte anticoncurențiale.

In acelasi timp, daca AXA COMPANY S.R.L. s-ar asocia, în vederea participării la o procedură de achiziție publică, cu intreprinderi care dețin o cotă de piață combinată semnificativă (de exemplu, mai mare de 75%) atunci este posibil ca acest fapt să ridice probleme din punct de vedere al regulilor de concurență.

- **Exemple de motive legitime pentru care AXA COMPANY S.R.L. se poate asocia cu alte intreprinderi, pentru a participa la proceduri de achizitie publica:**
 - AXA COMPANY S.R.L., în mod individual, nu are posibilitatea să îndeplinească cerințele pentru executarea contractului de achiziție publică (e.g. nu poate oferi toată gama de produse/servicii/lucrări solicitate);
 - AXA COMPANY S.R.L., în mod individual, nu are posibilitatea să satisfacă cerințele de ordin financiar impuse de autoritatea contractantă în caietul de sarcini;
 - AXA COMPANY S.R.L., în mod individual, nu deține experiența profesională, capacitatea tehnică sau resursele necesare pentru a satisface cerințele minime de participare la procedura de achiziție publică sau de executare a contractului;
 - AXA COMPANY S.R.L., în mod individual, nu poate participa la procedura de achiziție publică, întrucât aceasta vizează furnizarea unor servicii/produse/lucrări într-o zonă geografică aflată în afara celei în care activează Societatea;
 - Asocierea este singura modalitate prin care intreprinderile membre ale asocierii, inclusiv AXA COMPANY S.R.L., pot oferi un produs/serviciu/lucrare de o calitate superioară/mai performant.
- **Situatii de risc scazut de incalcare a regulilor de concurenta, prin participarea AXA COMPANY S.R.L sub forma de asociere, la proceduri de achizitie publica:**
 1. **daca AXA COMPANY S.R.L. se asociaza cu intreprinderi cu care nu este concurenta;** pentru o buna intelegere, AXA COMPANY este concurenta cu intreprinderi care activeaza pe aceeasi piata relevantă a produselor (piata productiei de role si ghirlande din role) sau cu intreprinderi care pot sa efectueze într-un termen scurt investiții suplimentare sau să suporte alte costuri de transformare necesare, astfel încât să intre pe piața relevantă pe care este

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

activa Societatea. Asocierea cu întreprinderi care nu sunt concurente cu Societatea nu ridică probleme de concurență decât în măsura în care, prin schimbul de Informații Comerciale Sensibile (cum ar fi informații privind prețuri practicate în general, costuri, strategii de afaceri etc) între membrii asocierii care nu sunt concurenți, există riscul împiedicării, restrângerii sau denaturării concurenței pentru alte proiecte pe care le desfășoară sau urmează să le desfășoare³.

2. dacă AXA COMPANY S.R.L. se asociază cu o întreprindere cu care este afiliată/legată⁴;

³ Astfel, într-un caz ipotetic, A, B și C nu sunt concurenți și se asociază în vederea participării la o procedură de achiziție publică, întrucât nu pot participa în mod individual. În același timp, se formează o asocieră între C, D și E în vederea participării la o altă procedură de achiziție publică. C, D și E nu sunt concurenți. Cu toate acestea, A este concurentul lui D și B este concurentul lui E. Ca să nu fie încălcate regulile de concurență, C, care este membru în cadrul ambelor asocieri, **nu trebuie să faciliteze schimbul de informații sensibile din punct de vedere concurențial între A și D sau între B și E.**

⁴ Conform art. 4⁴ din Legea 346/2004,

(1) Întreprinderile legate sunt întreprinderile între care există oricare dintre următoarele raporturi:

- a) o întreprindere deține majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau ale asociaților celeilalte întreprinderi;
- b) o întreprindere are dreptul de a numi sau de a revoca majoritatea membrilor consiliului de administrație, de conducere ori de supraveghere a celeilalte întreprinderi;
- c) o întreprindere are dreptul de a exercita o influență dominantă asupra celeilalte întreprinderi, în temeiul unui contract încheiat cu această întreprindere sau al unei clauze din statutul acesteia;
- d) o întreprindere este acționară sau asociată a celeilalte întreprinderi și deține singură, în baza unui acord cu alți acționari ori asociați ai acelei întreprinderi, majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau asociaților întreprinderii respective.

(2) Se prezumă că nu există o influență dominantă dacă investitorii prevăzuți la alin. (3) al art. 4² nu sunt implicați direct sau indirect în conducerea întreprinderii respective, fără ca drepturile pe care le dețin în calitatea lor de acționar sau asociat să fie prejudiciate.

(3) Sunt considerate întreprinderi legate și întreprinderile între care există oricare dintre raporturile descrise la alin. (1), prin intermediul uneia ori mai multor întreprinderi sau prin oricare dintre investitorii prevăzuți la alin. (3) al art. 4².

(4) Întreprinderile între care există oricare dintre raporturile descrise mai sus, prin intermediul unei persoane fizice sau al unui grup de persoane fizice care acționează de comun acord, sunt, de asemenea, considerate întreprinderi legate, dacă își desfășoară activitatea sau o parte din activitate pe aceeași piață relevantă ori pe piețe adiacente.

(5) O piață adiacentă, în sensul prezentei legi, este acea piață a unui produs sau a unui serviciu situată direct în amonte ori în aval pe piața în cauză.

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

3. daca AXA COMPANY S.R.L. se asociaza cu intreprinderi concurente si sunt indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) niciuna dintre intreprinderi nu poate îndeplini în mod individual condițiile stabilite în caietul de sarcini sau în contractul cadru;
- (ii) un subgroup al membrilor asocierii respective nu poate să îndeplinească condițiile stabilite în caietul de sarcini sau în contractul cadru;
- (iii) membrii asocierii schimbă doar informații strict necesare în momentul întocmirii ofertei de participare și în timpul executării contractului (dacă oferta depusă de asociere este declarată câștigătoare). În mod special, discuțiile între membrii asocierii trebuie să se rezume la proiectul care face obiectul procedurii de achiziție publică respectivă și nu trebuie să implice dezvăluirea unor informații referitoare la prețurile practicate în mod normal de operatorii economici în cursul desfășurării activității sau la alte proceduri de achiziție publică la care participă sau strategii comerciale în legătură cu politici de preț, capacitate tehnică/de producție, clienți sau piețe;
- (iv) membrii asocierii concurează în condiții normale în alte situații.

În orice caz, indiferent dacă AXA COMPANY S.R.L. se asociaza cu intreprinderi concurente sau cu intreprinderi cu care nu este concurenta, trebuie să se asigure întotdeauna că asocierea nu reprezintă, de fapt, un mecanism menit să faciliteze practicile anticoncurențiale în legătură cu procedura respectivă, cu alte proiecte/contracte sau cu alte piețe.

• **Test pentru verificarea regulilor de concurența în cazul participării AXA COMPANY S.R.L. la proceduri de achiziție publică, în asociere cu alte intreprinderi**

În măsura în care condițiile de la pct. 3 de mai sus nu sunt îndeplinite, este posibil totuși ca asocierea să nu încălce regulile de concurență dacă sunt îndeplinite, cumulativ, următoarele condiții:

- 1. Oferta depusă de asociere trebuie să fie în măsură să genereze eficiențe reale** - această condiție este îndeplinită dacă, prin oferta comună, membrii asocierii pot executa contractul de achiziție publică într-o manieră mai eficientă decât alți ofertanți sau decât ar fi putut chiar operatorii economici dacă ar fi participat cu oferte individuale. În efectuarea acestei analize este important să se țină cont de situația fiecărui operator economic în parte, în special în ceea ce privește capacitatea tehnică, active de producție și alți factori. Această condiție va fi îndeplinită doar dacă se poate demonstra că asocierea este singura modalitate prin care operatorii economici pot executa contractul într-o manieră mai eficientă (de exemplu, costuri mai mici sau o valoare adăugată mai mare pentru clienți/consumatori finali pot fi considerate eficiențe reale datorate asocierii);

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org
Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105		
C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100		
e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979		

2. **O parte echitabilă din eficiențele rezultate trebuie să le fie transmisă clienților/consumatorilor finali** - spre exemplu, în cazul în care prin asociere ar putea rezulta o creștere a prețurilor, atunci clienții/consumatorii finali trebuie să fie *integral compensați* printr-o calitate superioară sau alte beneficii (cum ar fi, de exemplu, creșterea frecvenței de prestare a unui serviciu de transport rutier pe o anumită rută națională importantă).
3. **Orice restrângeri ale concurenței pe care le presupune participarea cu oferta comună la procedura de achiziție publică respectivă trebuie să fie indispensabile atingerii eficiențelor.** O restrângere a concurenței va fi indispensabilă dacă (1) *în lipsa acesteia s-ar reduce semnificativ sau elimina eficiențele respective* - așadar, trebuie să se demonstreze că, prin asocierea respective, se realizează mai multe creșteri în eficiență decât s-ar realiza în absența acesteia și (2) *nu există mijloace accesibile din punct de vedere economic și mai puțin restrictive de realizare a acestora* – în analiza acestei cerințe este necesar să se țină seama de condițiile de piață și de realitățile comerciale la care sunt expuși operatorii economici, luându-se în considerare doar alternativele accesibile și realiste, nu și pe cele ipotetice sau teoretice.
4. **Prin asociere nu trebuie să se elimine în totalitate concurența, nici în cadrul procedurii respective, nici pe alte piețe.**

3. *Reguli de participare la sedintele/intalnirile asociatiilor profesionale din care AXA COMPANY S.R.L face parte*

Aderarea angajaților AXA COMPANY S.R.L. la **asociații profesionale** (sau participarea la evenimente similare cum ar fi „mesele rotunde” la nivel de sector de activitate) prezintă o serie de riscuri anticoncurențiale specifice.

În principiu, asociațiile profesionale își pot asuma multe funcții eficiente și legale și pot adesea juca un rol pro-concurență util în economie sau cel puțin pot acționa în moduri care sunt neutre din punct de vedere concurențial.

Cu toate acestea, asociațiile profesionale sunt, prin însăși natura lor, locul în care firmele concurente se întâlnesc pentru a discuta aspecte de interes și de importanță în domeniu, ceea ce poate facilita schimbul de Informații Comerciale Sensibile și, în consecință, poate conduce la încălcarea regulilor de concurență.

În cazul în care angajații AXA COMPANY S.R.L. care participă la ședințele asociațiilor profesionale nu sunt suficient de vigilenți încât să fie siguri că nu au fost divulgate Informații

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

Comerciale Sensibile, probabilitatea ca discuțiile în cadrul ședințelor asociației să fie expuse unor riscuri anticoncurențiale serioase și chiar să încalce legea concurenței este semnificativă.

Pentru a evita orice riscuri legate de aderarea la o anumita asociatie profesionala sau de participarea la sedinte ale asociatiilor la care AXA COMPANY S.R.L. este parte, angajatii Societatii trebuie sa respecte urmatoarele reguli:

- sa se asigure ca toate criteriile de aderare la asociatia profesionala sunt clare, precise, obiective si nu sunt de natura sa dezavantajeze anumiti jucatori din piata;
- sa solicite aprobarea prealabila scrisa a Directorului General al AXA COMPANY S.R.L., in cazul in care doresc sa faca parte din organele de conducere ale asociatiei sau din diverse grupuri de lucru;
- in nicio imprejurare, oficiala sau neoficiala, sa nu discute si sa nu faca schimb de Informații Comerciale Sensibile;
- sa solicite un exemplar al ordinii de zi pentru toate ședințele asociației profesionale si sa se asigure ca este respectata ordinea de zi;
- să se asigure că sunt prudenți si vigilenți la tipurile de discuții care pot pune probleme, iar dacă au loc discuții necorespunzătoare, să părăsească de indata ședința, să solicite consemnarea plecării sale si a motivului in procesul verbal al sedintei si sa informeze imediat Directorul General si Departamentul Juridic al AXA COMPANY S.R.L. cu privire la incident;
- sa se distanțeze in mod expres de orice decizii ale asociatiei care pot incalca regulile de concurenta si sa informeze de indata Directorul General si Departamentul Juridic al AXA COMPANY S.R.L.;
- sa acorde deosebita atentie modului de comunicare cu membrii asociatiei si cu presa, sens in care va solicita conducerii asociatiei sa-i comunice orice comunicat de presa pe care intentioneaza sa il lanseze in spatiul public, ca mesaj comun al asociatiei si al membrilor.

4. Reguli de participare la analize/studii de piata/statistici

In mod normal, analizele/studiile de piata/statisticile vizeaza colectarea de informatii generale de pe piata pe care activeaza AXA COMPANY S.R.L. si pot avea ca efect cresterea concurentei, fiind considerate, in principiu, pro-competitive.

Cu toate acestea, analizele/studiile de piata/statisticile pot incalca regulile de concurenta atunci cand sunt furnizate Informatii Comerciale Sensibile, care permit intreprinderilor ce iau cunostinta de acestea sa isi coordoneze in mod tacit comportamentul. Pentru ca analizele/studiile de piata/statisticile sa incalce regulile de concurenta nu este absolut necesar ca AXA COMPANY

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

S.R.L. insasi sa furnizeze Informatii Comerciale Sensibile, simpla primire a unor astfel de informatii fiind suficienta.

In consecinta, participarea AXA COMPANY S.R.L., in mod direct sau prin intermediul asociatiilor profesionale din care face parte, la analize sau studii de piata, va fi supusa aprobarii prealabile din partea Directorului General al AXA COMPANY S.R.L., iar persoanele responsabile se vor asigura ca:

- informatiile transmise sunt date istorice (in principiu, mai vechi de 1 an) centralizate, globale (ex. volume totale vandute in piata);
- solicita entitati responsabile cu realizarea analizei/studiului sa nu transmita informatii/raportari care sa permita individualizarea societatilor participante;
- nu sunt solicitate/furnizate/primate date/informatii recente;
- nu sunt solicitate/transmise/primate informatii referitoare la preturile practicate de societati, modificari de preturi, discounturi, reduceri, costuri de distributie, surse de achizitie, vanzari, profit/adaos comercial, conditii de selectare a furnizorilor au de incetare a contractelor cu clientii, strategii de dezvoltare, liste de clienti, planuri de marketing/investitii etc.;
- funizarea de informatii in scopul realizarii unei analize de piata nu trebuie sa aiba caracter repetat.

5. Comportamentul pe piata in cazul unei eventuale pozitii dominante a AXA COMPANY S.R.L.

In cazul in care AXA COMPANY S.R.L. are sau va dobandi o pozitie dominanta pe piata relevanta pe care activeaza, nu ii este permis sa abuzeze de o astfel de pozitie.

Intr-o astfel de situatie, AXA COMPANY S.R.L. va respecta urmatoarele **reguli**:

- va oferi aceleasi conditii clientilor similari, nefiind permisa impunerea unor preturi sau conditii diferite pentru clienti aflati in situatii similare, cu exceptia cazului in care aceste diferente sunt justificate in mod obiectiv;
- va oferi reduceri bazate pe criterii transparente si obiective;
- nu va crea obstacole artificiale / nerezonabile din punct de vedere comercial in ceea ce priveste vanzarea ori intrarea pe piata a marcilor concurentilor;
- va solicita sprijinul departamentului juridic in cazul in care se va dori denuntarea unilaterala a unui contract;

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.ecomcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
---	--	--

- nu va practica preturi de dumping sau de ruinare – nu isi va stabili prețurile la un nivel mai mic decat cel al costurilor, pentru a-i determina pe concurenți să părăsească piața sau, după caz, să nu intre pe piață.

6. Reguli aplicabile in cazul inspectiilor efectuate de inspectorilor de concurenta

In scopul investigarii incalcarii regulilor de concurenta, inspectorii de concurenta sunt abilitati cu urmatoarele puteri de inspectie:

- să intre în spațiile, terenurile sau mijloacele de transport pe care întreprinderile ori asociațiile de întreprinderi le dețin legal și/sau își desfășoară activitatea;
- să examineze orice documente, registre, acte financiar-contabile și comerciale sau alte evidențe legate de activitatea întreprinderii sau asociațiilor de întreprinderi, indiferent de locul în care sunt depozitate și de suportul fizic sau electronic pe care sunt păstrate;
- să ceară oricărui reprezentant sau membru al personalului întreprinderii sau asociației de întreprinderi explicații cu privire la faptele sau documentele legate de obiectul și scopul inspecției și să consemneze sau să înregistreze răspunsurile acestora;
- să ridice sau să obțină în orice formă copii ori extrase din orice documente, registre, acte financiar-contabile și comerciale sau din alte evidențe legate de activitatea întreprinderii sau asociației de întreprinderi;
- să sigileze orice amplasament destinat activităților întreprinderii sau asociației de întreprinderi și orice documente, registre, acte financiar-contabile și comerciale sau alte evidențe legate de activitatea întreprinderii sau asociației de întreprinderi, pe durata și în măsura necesară inspecției.

Inspectorii de concurenta vor prezenta Ordinul de inspecție care va indica obiectul și scopul inspecției, data la care începe și sancțiunile prevăzute la art. 53 și 59 din Legea concurenței.

La solicitarea Consiliului Concurenței, în ipoteza în care poate exista o opoziție la desfășurarea inspecției, organele de poliție sunt obligate să însoțească și să asigure sprijinul necesar echipelor de inspecție, în exercitarea puterilor de inspecție.

In cazul inspectiilor, angajatii AXA COMPANY S.R.L. vor proceda astfel:

 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org	S.C. AXA COMPANY S.R.L Sediul social: SATU MARE, Loc.PAULESTI, str. Principala nr. 105 C.U.I : RO 6661397 Nr . O.R.C. J30/2029/1994 cod IBAN BCR RO85RNCB0221043051480001 cod IBAN BRD RO77BRDE310SV02603553100	 Certified by ISO 9001 & ISO 14001 ISO 45001 www.e.comcert.org e-mail: office@axacompany.ro www.axacompany.ro tel-fax :0261 757528 mobil : 0722388979
--	--	---

- vor permite inspectorilor de concurență, fără întârziere, începerea și derularea inspecției;
- vor facilita, pe întreaga durată a inspecției, accesul la toate documentele și informațiile necesare solicitate;
- vor furniza într-o formă completă documentele, informațiile, înregistrările și evidențele solicitate, precum și orice lămuriri necesare;
- vor pune la dispoziție și vor asigura accesul la toate echipamentele și programele folosite, inclusiv acces offsite.

7. Raportarea incidentelor in materia concurentei

In cazul in care orice angajat al AXA COMPANY S.R.L. ia cunostinta de vreo fapta care ar putea fi contrara regulilor din prezentul Manual de conformare, acesta are obligatia de a contacta de indata Directorul General si Departamentul Juridic al AXA COMPANY S.R.L.